

Zhodnocení 90. ročníku Mezinárodních chodeckých závodů Poděbrady

2. dubna 2022 se na okruhu lázeňské kolonády v Poděbradech uskutečnil již jubilejní 90. ročník tradičních chodeckých závodů. Součástí závodů byl mezinárodní WA Race Walking Tour Gold Meeting, kde v hlavních kategoriích startovalo celkem 124 startujících z 27 zemí, a dále mezistátní utkání 6 zemí. Po předchozích ročnících, konajících se za složitých hygienických opatřeních, se závod dostal zase na standardní úroveň. Závod se šel za dobrých podmínek a v kategorii mužů došlo k vyrovnání nejlepšího času mítinku a mnoho závodníků zde překonalo své nejlepší výkony.

Závod také sloužil jako možnost plnění limitů pro MS v Oregonu a ME v Mnichově a dále jako testovací závod k Mistrovství Evropy v chůzi družstev 2023 v Poděbradech (21. května 2023) za účasti zástupců mezinárodní federace – Evropská atletika.

Historie závodu je spjata s významnými mezinárodními úspěchy našich chodců, medailistů olympijských her, mistrovství světa a mistrovství Evropy. V současné době na úspěšnou tradici navazuje Eliška Martínková, která se v předloňském roce stala medailistkou jak na mistrovství Evropy juniorů, tak i na mistrovství světa juniorů.

Závod se koná z pověření Evropské atletiky, a jeho součástí je chodecký mítink, který je zařazen do nejvyšší kategorie chodeckých soutěží.

Úspěšnost a popularitu závodu dokládá i postavení závodu v rámci světového rankingu 2022, ve kterém je poděbradský závod hodnocen na 1. místě a dosáhl dokonce vyššího počtu bodů než mistrovství světa družstev v chůzi, které se konalo na začátku března v Ománu.

V hlavních závodech byla na programu chůze na 20 km mužů a žen a dále závod na 10 km juniorů a juniorek.

Závod byl přenášén přímým přenosem na streamu České atletiky a dále byl 30 min. televizní záznam závodu na ČT sport dne 7. 4. 2022 a reprízách a aktuální informace ve zprávách ČT 1 v den závodu.

Organizace závodu proběhla bez jakýchkoliv komplikací a nedostatků.

Celkové náklady akce v roce 2022 byly ve výši 2,49 mil. Kč.

Prezentace Národní sportovní agentury

Národní sportovní agentura byla prezentována jako institucionální partner sportovní akce. V průběhu konání akce bylo v její souvislosti prezentováno všemi obvyklými formami prezentace partnerů, tj. se o jednalo o prezentaci pomocí bannerů, na tiskovinách a další mediální prezentaci.

Mediální prezentace akce proběhla v rámci:

Propagace a informace na webových stránkách www.atletika.cz a podebrady-walking.cz
informace, videa a fotografie na sociálních sítí - facebooku ČAS, instagram ČAS
tiskové zprávy k akci
spoty vysílané v Českém rozhlase
přímý přenos akce na streamu facebooku České atletiky
propagace v rámci informačních kanálů města Poděbrady (webové stránky, facebook, informační zpravodaj, newsletter)
30 min televizní záznam závodu na ČT sport dne 7. 4. 2022, sportovní zpravodajství na ČT 1
mediální pokrytí akce v celostátních i regionálních elektronických i tištěných před, po i v průběhu akce