

Nová média a oslovení mládeže

**Sociální sítě – účinný moderní marketingový a
komunikační nástroj**

Sociální sítě

Jedná se o službu na internetu. Registrovaným členům umožňuje vytvářet si osobní, firemní, veřejný nebo částečně veřejný profil. Komunikovat spolu, sdílet informace, fotografie, videa, provozovat chat a další aktivity.

Komunikace mezi uživateli sociálních sítí může probíhat buď soukromě mezi dvěma uživateli nebo hromadně mezi uživatelem a skupinou s ním propojených dalších uživatelů.

Patří do podmnožiny sociálních nebo tzv. nových médií.



Aktuálnost – snaží se o udržení co největší aktuálnosti, jiná časová realita, co nejdříve, live

Sdílení – úspěšnost příspěvku je měřitelná sdíleností mezi uživateli, ale také platformami

Editace – veškeré informace jsou editovatelné, to zaručuje jejich aktuálnost a proměnlivost obsahu v čase, zabraňuje zastarání a vytváří dynamické prostředí

Validace – možnost hodnocení obsahů uživateli, vypovídající hodnota

Přínosy využití sociálních sítí v atletickém prostředí

- # Efektivní komunikace se svými členy
- # Efektivní komunikace se sportovními fanoušky
- # Nábor nových členů oddílů a klubů
- # Získání nových partnerů
- # Zvýšení povědomí o činnosti klubu v regionu
- # Zvýšení atraktivity regionální atletiky
- # Zvýšení mládežnické základny
- # Sport první volby rodičů



Proč využít sociální sítě?

- # Zdarma – minimální náklady – velký přínos
- # Rychle
- # Velký dosah
- # Komunikační prostředek mladých
- # Kdo v komunitě mladých není ve světě sociálních sítí, jako by nebyl!
- # Efektivní a kreativní využití
- # Flexibilita a minimální cenzura
- # Cílová skupina mladých dnes již téměř nečte tisk, zpravodajské weby
- # Mladí nejsou pasivní – sami točí vloggy, sdílí, žijí na sociálních sítích

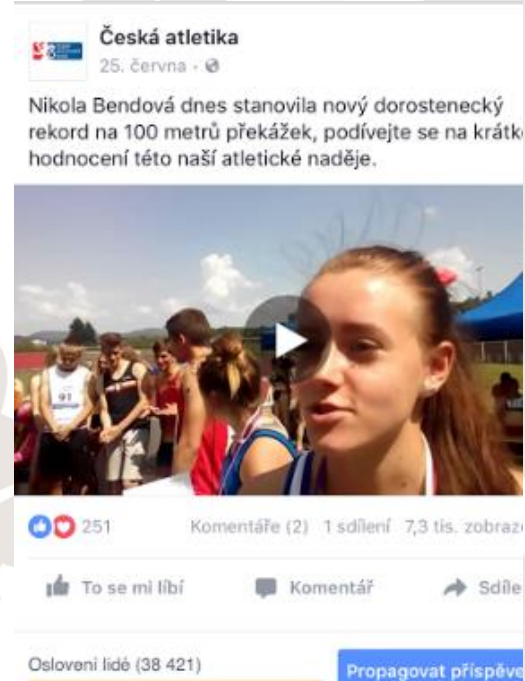
Mladí na sociálních sítích v číslech

- # 97 % mladých lidí (13 – 25 let) s dosahem na internet jsou na FB
- # Již v 6. třídě (pod povolenou věkovou hranicí) má FB 80 % dětí
- # 13 – 25 let = 2,75 mil. FB účtů v ČR
- # 800 000 mladých uživatelů Instagramu v ČR (13 - 30 let)
- # Pouze 3 % lidí s přístupem na internet v ČR nepoužívají sociální sítě!

Sdílený rozhovor s Nikolou Bendovou z MČR – FB ČAS

90.000 dosah

7.300 zobrazení



Efektivní a neefektivní využití



- **Správná cílová skupina** (správní fanoušci) - věk, zájmy, město
- **Pravidelné příspěvky**
- **Aktuální příspěvky**
- **Atraktivní příspěvky** (emotikony, odkazy, kvalitní foto, grafika, krátká videa)
- **Vlastní příspěvky**, případně sdílené s uvedením autora a vlastním komentářem
- **Soutěže, efektivní reklama, ankety**



- **Nevhodná struktura followerů**
- **Nepravidelný obsah**
- **Neaktuální obsah**
- **Kradené příspěvky, pouze sdílení příspěvků bez vlastních komentářů**
- **Dlouhý text**, bez zvýraznění
- **Nekvalitní foto a grafika**
- **Vkládání odkazů na videa**
- **Kampaně bez zacílení a marketingové podpory**

Nejoblíbenější sociální sítě v ČR



Facebook



YouTube



Instagram



Twitter



LinkedIn



Google+



- f** Jedna z největších sociálních sítí na světě
- f** Více jak 1,65 miliardy aktivních účtů
- f** Nejoblíbenější sociální síť v ČR (4,7 milionu aktivních uživatelů)

- f** Slouží ke: komunikaci mezi uživateli
sdílení multimediálních dat (video, foto)
udržování vztahů
zpravodajské informace
prodej a prezentace
reklama
zábava

Facebook in Czech Republic



Jak můžete využít Facebook?



- f** Vlastní veřejný profil
- f** Veřejná stránka atletického oddílu
- f** Uzavřená skupina pro interní komunikaci (veřejná skupina)
- f** Vytvoření události
- f** Skupinový chat na messengeru
- f** Live přenosy
- f** Cílená reklama (věk, místo, pohlaví, zájmy) – sdílení pozvánek do zájmových skupin



Jedno z nejúspěšnějších videí

800 Like

80.000 dosah

- natočené na mobil
- v klasických médiích nepublikovatelné



Úspěšné příspěvky ČAS

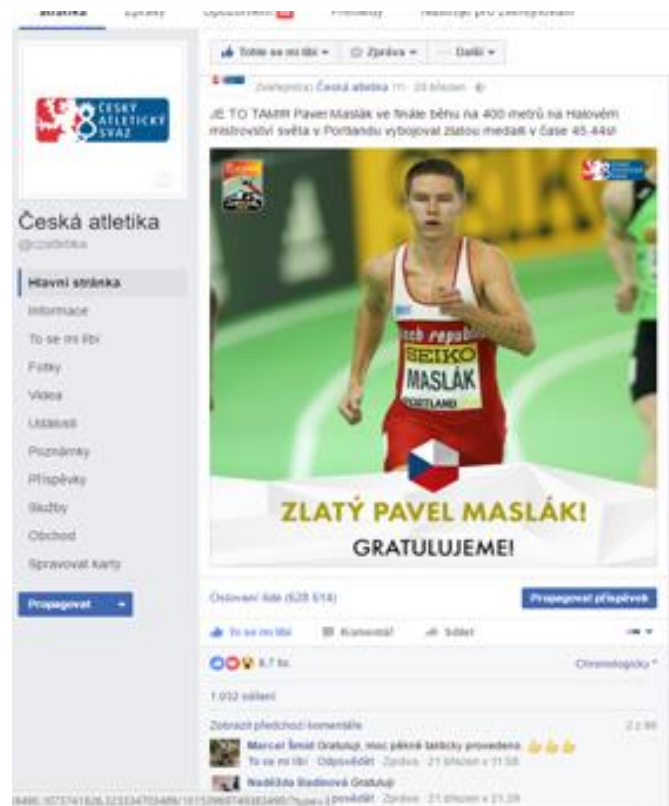
8.700 Like

24.500 Like celkem

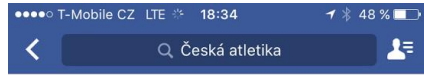
1.032 sdílení

86 komentářů

700.000 dosah



Facebookové profily ČAS



Česká atletika
@czatletika

+ Přidat tlačítko

Zveřejnit Fotka Propagovat Další

Sportovní liga

Hlavní stránka **Příspěvky** Fotky Video Udá

Dřívější příspěvky

30 000 Like, 200 000 dosah



Český běh
@ceskybeh.cz

+ Přidat tlačítko

Zveřejnit Fotka Propagovat Další

Sportovní liga

Hlavní stránka **Příspěvky** Fotky Video Udá

32% míra odezvy, 2 d doba odezvy

10 500 Like, 60 000 dosah



Běchovice - Praha
@BechovicePraha

Zaregistrovat se

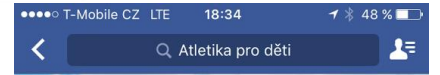
Zveřejnit Fotka Propagovat Další

Sportovní událost

Hlavní stránka **Příspěvky** Fotky Video Udá

80% míra odezvy, 1 d doba odezvy

1 800 Like, 12 000 dosah



Atletika pro děti
@AtletikaProDeti

Kontaktujte nás

Tohle se mi líbí Sleduji Zpráva Další

Komunita

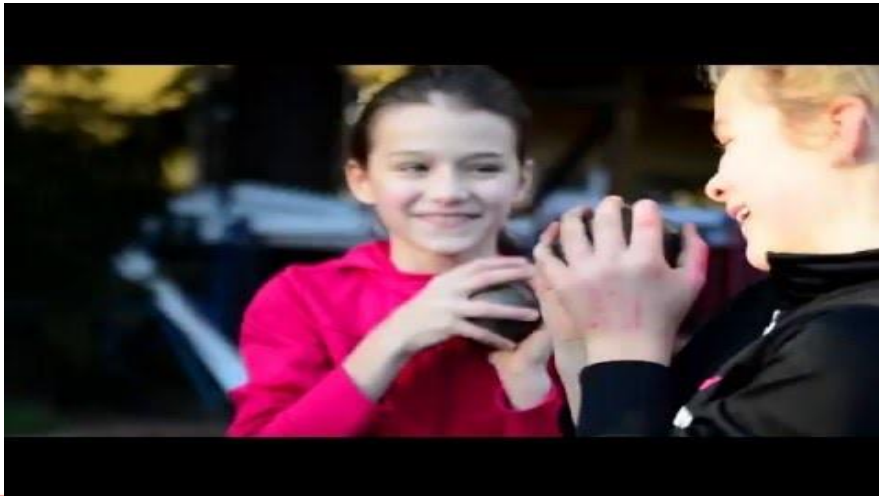
Hlavní stránka **Příspěvky** Fotky Video Udá

Video

Dřívější příspěvky

671 Like, 3 000 dosah

Pozvánka na akci





Náborové video

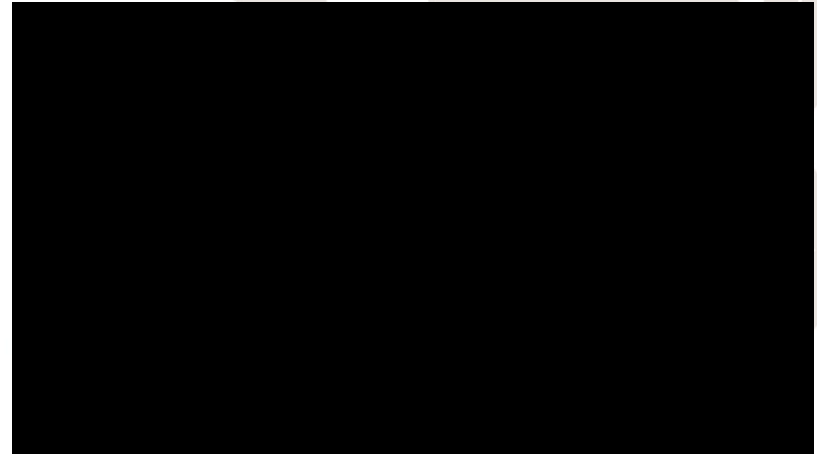


 Nejnavštěvovanější sociální médium v ČR (**5,6 milionů aktivních uživatelů**)

 Největší internetový server (sociální síť) umožňující sdílení videí – **více než 1 miliarda uživatelů**

 **Slouží k:** nahrávání videí
hodnocení videí
sdílení a komentování videí

 **Dostupná videa:** videoklipy
TV klipy
hudební videa
trailery k filmům, filmy, vzdělávací a instruktážní videa
video – blogy – Youtubeři, vytváří vloggy – nejoblíbenější u skupiny 12 - 25let



Hashtag

slouží pro: komunikaci

zábavu

nástroj mobilizace

shromáždění informací

základní nástroj moderního marketingu

nástroj propagace

zpětná vazba

klíčové slovo, které shromažďuje veškeré příspěvky, které obsahují hashtag

šířící se reklama zdarma!

využití v reklamách - vytvoření vlastního brandu prostřednictvím

TOP 100 TAGS

1.	#love	528,312,468 posts
2.	#instagood	245,147,464 posts
3.	#me	230,853,485 posts
4.	#follow	202,225,247 posts
5.	#cute	196,651,478 posts
6.	#tbt	196,273,668 posts
7.	#like	193,577,034 posts
8.	#photooftheday	184,295,671 posts
9.	#followme	177,220,061 posts
10.	#tagsforlikes	165,743,217 posts

#dritec2016

< #dritec2016 Filtry <

Tomáš Janků přidal 5 nových fotek.
7 h · 🌐

Setkání s atletickými kluby a oddíly #dritec2016

Karolína Bílková a další (9)

👍 To se mi líbí 💬 Komentář ➦ Sdílet

< #dritec2016 Filtry <

Česká atletika přidal(a) 2 nové fotky — v **Golf Resort Kunětická Hora**.
Zveřejnil(a) **Karolína Farská**
6 h · Dříteč, Středočeský kraj · 🌐

Začínáme! Seminář s atletickými kluby a oddíly 🏏
Konference o budoucnosti atletiky v České republice #dritec2016

< #dritec2016 Filtry <

Jana Nováková sdílel(a) příspěvek uživatele **Česká atletika**.
5 h · 🌐

Doufám, že se dozvíme jak nám svaz pomůže s činností, kde nalezneme peníze.

Česká atletika přidal(a) 2 nové fotky — v **Golf Resort Kunětická Hora**.
Zveřejnil(a) **Karolína Farská**
6 h · Dříteč, Středočeský kraj · 🌐

Začínáme! Seminář s atletickými kluby a oddíly 🏏
Konference o budoucnosti atletiky v České republice #dritec2016

🗨️ 📷 🔄

👍 271 To se mi líbí

czatletika Začínáme! Seminář s atletickými kluby a oddíly 🏏 Konference o budoucnosti atletiky v České republice #dritec2016 #KdyzNemuzesPridej

PŘED 6 H

mich_lesak SLEDOVAT ...

🗨️ 📷 🔄

NEJNOVĚJŠÍ #dritec2016

czatletika SLEDOUJI ...

👍 💬 🔄

👍 271 To se mi líbí

czatletika Začínáme! Seminář s atletickými kluby a oddíly 🏏 Konference o budoucnosti atletiky v České republice #dritec2016 #KdyzNemuzesPridej

PŘED 6 H

mich_lesak SLEDOVAT ...

🗨️ 📷 🔄





Instagram



-  Mobilní aplikace využitelná na různé typy operačních systémů
-  Velmi oblíbená sociální síť u mladých – sdílení fotografií a videí (≤ 25)
-  Využitelnost řady filtrů na úpravu fotografií
-  Propojení a sdílení obsahu s dalšími sociálními sítěmi (Facebook, Twitter)
-  Více jak 500 milionů uživatelů (nejrychleji rostoucí sociální síť)
-  V ČR 1 milion uživatelů
-  Využití klíčových slov na sociálních sítích – HASHTAG #



Instagram

-  **Nástroj moderního marketingu**
-  **Využití ke zvýšení zájmu o atletické prostředí u cílové skupiny (12 – 25 let)**
-  **Postaveno na zajímavých fotografiích, originální grafice a #**
-  **Nejoblíbenější účty bloggerů a Youtuberů, známých osobností a oblíbených brandů**

EVERYONE
HAS A STORY



T-Mobile CZ LTE 22:02 100%

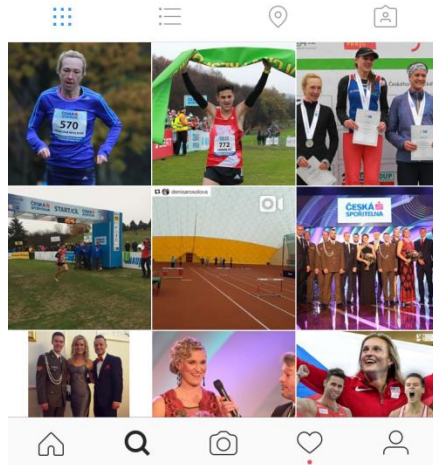
czatletika

619 příspěvky 8559 sledující 83 sledování

✓ SLEDUJI

Česká atletika
www.atletika.cz

Sledován(a) uživateli zhejnova, kaja_bilkova, jveleba86 a dalšími (38)



T-Mobile CZ LTE 22:03 100%

usainbolt

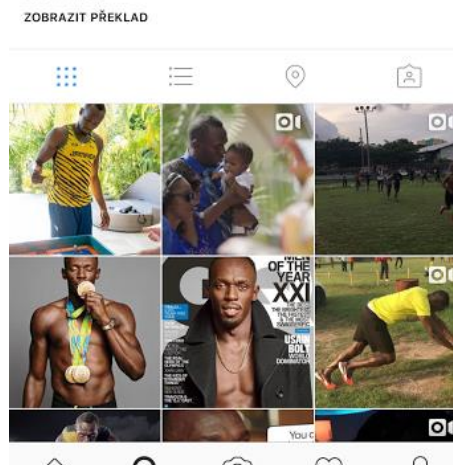
722 příspěvky 5,8m sledující 107 sledování

✓ SLEDUJI

Usain St.Leo Bolt 🌱
"Anything is possible I don't think limits"
www.usainbolt.com

Sledován(a) uživateli maratonpetra, pavelmaslak, jveleba86 a dalšími (35)

ZOBRAZIT PŘEKLAD



T-Mobile CZ LTE 22:04 100%

#kdyznemuzespridej

NEJNOVĚJŠÍ 1 397 veřejných příspěvků

T-Mobile CZ LTE 10:30 92%

nicolebendova

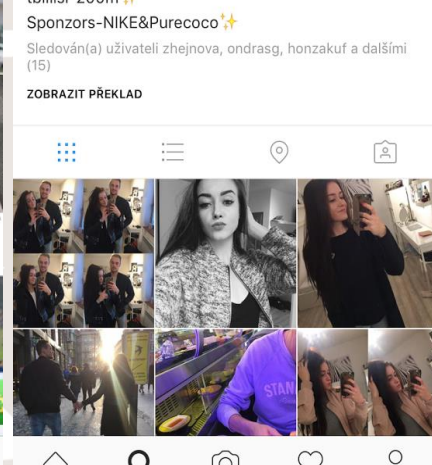
418 příspěvky 5626 sledující 339 sledování

✓ SLEDUJI

Nicole Bendová
CZT&F athlete 🌱🏃
national record holder-100m,200m,100mh 🌱
Fifth place on WYC cali-200m 🌱 3place on EYCH
tbillisi-200m 🌱
Sponzors-NIKE&Purecoco 🌱






Sledován(a) uživateli zhejnova, ondrasg, honzakuf a dalšími (15)

ZOBRAZIT PŘEKLAD



Twitter



-  **Neustále aktualizovaná nástěnka nejzajímavějších a nejdůležitějších zpráv, fotek, videí, sportovních informací, seriálů, rozhovorů a dalšího obsahu z dění v okolním světě**
-  **Mikroblogovací síť (mini blogy uživatelů – max. 140 znaků)**
-  **Využití nejvíce v oblasti médií, zpravodajství, marketingu a IT prostředí**
-  **Dvojí uživatelé – blogující uživatelé
– čtenáři twítů**
-  **310 milionů aktivních uživatelů ve světě, v ČR pouze 300.000**



T-Mobile CZ LTE 22:32 98%

mobile.twitter.com



Česká atletika
@czatletika

Oficiální účet Českého atletického svazu (ČAS).
Diskařská 100, 169 00, Praha 6 · atletika.cz

SLEDOVANÍ: 89 964 SLEDUJÍCÍCH

TWEETY MÉDIA LAJKY

Česká atletika @czatletika 4 h
Report z včerejšího MČR v přespolním běhu včetně rozhovorů s vítězi atletika.cz/aktuality/kros...

T-Mobile CZ LTE 22:33 97%

mobile.twitter.com



IAAF
@iaaforg

Official account for the IAAF. Home of all things running, jumping, throwing and racing. For the inside track on the world's best athletes, follow [@spikesmag](https://twitter.com/spikesmag)

FB: WorldAthleticsClub · iaaf.org

SLEDOVANÍ: 574 114 819 SLEDUJÍCÍCH

TWEETY MÉDIA LAJKY

Retweetnul: IAAF

S SPIKES @spikesmag 5 h
"I've never been someone who was always in the limelight or the centre of attention."
buff.ly/2ga8Mth

Jsem atlet



Cíle projektu

- **Oslovení cílové skupiny mládeže zajímavou formou**
- **Sjednocení všech soutěží mládeže ČAS pod jeden projekt (SpS, SCM, školní soutěže, Atletika pro radost II.)**
- **Vytvoření koncepce zastřešující mládežnickou oblast**
- **Zefektivnění práce s talentovanou mládeží**
- **Vytvoření komunikačních kanálů – sociální sítě FB, Instagram a YouTube kanál**
- **Promo kampaň, soutěže a vytvoření funkční metodiky pro danou oblast**

Nebojte se komunikovat komunikačními prostředky mladých!
Oslovte své mladé atlety s pomocí sociálních sítí – komunikace je jim vlastní.

